

## **Obert el termini (fins el 21 d'octubre) per sol·licitar la participació a la V Fira de Consum Responsable i d'Economia Social i Solidària en el marc de les festes de Nadal de l'any 2019**

L'Ajuntament de Barcelona organitza la V Fira de Consum Responsable i d'Economia Social i Solidària en el marc de les festes de Nadal de l'any 2019 (des del dia 20 al 31 de desembre a plaça Catalunya).

La Fira té un doble objectiu segons els públics a que es dirigeix:

- En relació a la ciutadania: donar a conèixer i facilitar el consum responsable, oferint productes de qualitat, de proximitat i/o elaborats amb condicions respectuoses amb les persones i el territori, per tant seguint els [principis del consum responsable](#) i les pràctiques de l'economia social i solidària.
- En relació a les entitats de l'Economia Social i Solidària (ESS) i de Consum Responsable: visibilitzar i enfortir a les entitats de l'ESS de la ciutat compromeses amb el consum responsable i que realitzin accions de difusió i retorn social que ajudin a fomentar els valors de la Fira.

Després de l'èxit de les quatre edicions ja celebrades de la [Fira](#), l'Ajuntament realitza una crida oberta a les entitats de la ciutat per a que puguin mostrar el seu interès en participar en la nova edició de la Fira.

### **A qui busquem?**

Entitats de l'Economia Social i Solidària i del Consum Responsable de Barcelona que puguin oferir productes, serveis i activitats que promouen i permeten practicar un [Consum Responsable](#).

### **Què oferim?**

Espais a la Plaça Catalunya de Barcelona per oferir productes i difondre els valors, les pràctiques econòmiques i socials i de Consum Responsable, així com la possibilitat de realitzar activitats de foment del Consum Responsable dirigides a la ciutadania per tal de visibilitzar la vostra entitat i activitat.

### **Què demanem?**

El compromís de les entitats seleccionades a :

- Participar en les propostes de dinamització als visitants/consumidors durant la Fira (orientat a incrementar la participació i coneixement dels usuaris dels valors del Consum Responsable i de l'Economia Social i Solidària de les entitats)
- Realitzar les activitats proposades com a Retorn Social (és imprescindible el compromís en desenvolupar un retorn social per ser present a la Fira. Aquest es valorarà en la selecció per participar, a partir de les propostes d'activitats a dur a terme directament durant la Fira, o en l'espai Consum Responsable durant la resta de l'any. Les activitats dins el marc de la Fira es podran realitzar a la carpa i/o caseta de l'Espai Consum Responsable i/o a la caseta assignada a l'entitat.
- Seguir i garantir l'operativa de la Fira:
  - Assistir a les reunions informatives de la Fira per garantir un correcte funcionament d'aquesta
  - Respectar els terminis d'entrega establerts per l'organització (ja sigui de material, informació o documentació requerida)
  - Garantir la presència en els dies descrits en el present document.
  - Respectar i garantir l'horari d'obertura i tancament establert per l'organització (l'entitat garanteix la presència a la caseta durant l'horari establert. El tancament de la caseta o absència de servei sense justificació serà motiu de penalització per a futures edicions)
  - Respectar l'horari, espais i operativa de càrrega i descàrrega establerts per l'organització.
  - Mantenir la caseta/espai en perfecte estat de conservació (sense malmetre cap dels elements de la dotació oferta per l'organització)
  - Recollir diàriament els indicadors tal i com determini l'organització
  - Retornar la dotació cedida durant els dies de la fira en perfecte estat de conservació.

### **Com puc fer arribar el meu interès?**

Les organitzacions interessades han de presentar el seu interès en el següent formulari abans de **dilluns 21 d'octubre a les 22h.**

<https://inscripcions-ajuntament.barcelona.cat/index.php/993783?lang=ca>

<https://inscripcions-ajuntament.barcelona.cat/index.php/993783?lang=es>

**I si tinc dubtes?**

Podeu contactar amb l'organització a través del correu [firaconsumresponsable@bcn.cat](mailto:firaconsumresponsable@bcn.cat)

**Com es seleccionaran les experiències participants?**

Un cop tancat el termini, i en funció de les mostres d'interès rebudes, l'Ajuntament realitzarà una anàlisi i una selecció de propostes d'entitats i activitats per a la Fira. Durant la primera quinzena de novembre es contactarà amb totes les entitats seleccionades per tal d'acordar les condicions de la seva participació, que quedaran recollides i signades en una declaració responsable de compromisos d'obligat compliment.

**ALIMENTACIÓ**

Per motius de salut pública no estarà permesa l'elaboració de menjar in-situ, i en qualsevol cas s'haurà de donar compliment a la Guia de pràctiques correctes d'higiene per a la venda d'aliments en mercats no sedentaris i fires: Guia de pràctiques correctes d'higiene per a la venda d'aliments en mercats no sedentaris i fires

## **CRITERIS DE SELECCIÓ D'ENTITATS PARTICIPANTS A LA FIRA**

### **Economia social i solidària:**

Tindran prioritats aquelles entitats que pertanyen a l'Economia Social i Solidària (cooperatives, societats laborals, associacions, fundacions, empreses d'inserció laboral, centres especials de treball, economies comunitàries...)

### **Compromís de les entitats i disponibilitat:**

Es prioritzarà les entitats que assegurin la seva presència durant tota la fira (20 al 31 de desembre 2019), o les que presentin propostes tancades per compartir una caseta amb altres entitats i que permetin assegurar la presència continuada al llarg de la Fira. En el cas d'haver-hi disponibilitat, es contactarà amb les entitats que no tenen disponibilitat per tota la Fira, i se'ls farà una proposta per compartir.

### **Qualitat i presentació dels productes (fins a 40 punts):**

Es valorarà la qualitat, la originalitat, la singularitat i presentació dels productes i que compleixin les normatives vigents.

*\* Es valorarà positivament la descripció detallada dels productes així com afegir imatges del producte a la sol·licitud.*

### **Pràctiques i Valors del Consum Responsable i de l'Economia Social i Solidària (fins a 30 punts):**

Es valoraran les següents característiques del producte i/o servei:

Alimentació agroecològica, Proximitat, Cura de les persones, Gestió democràtica, Bon viure, Comerç just, Producció ambientalment sostenible, Prevenció de residus

Cal justificar detalladament en el formulari com es porten a la pràctica (centrant-ho en els productes/serveis a vendre a la Fira).

### **Proximitat (fins a 10 punts):**

L'Ajuntament de Barcelona organitza la Fira de Consum Responsable donant prioritats a propostes que involucrin entitats de la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana, tenint en compte les entitats de fora, que donada la singularitat del producte i/o entitat, justifiqui el fet que no estiguin arrelats a Barcelona.

### **Retorn social durant la Fira (fins a 15 punts):**

És imprescindible el compromís en desenvolupar un retorn social per ser present a la Fira. Aquest es valorarà a partir de les propostes d'activitats a dur a terme directament durant la Fira, o en l'espai Consum Responsable durant la resta de l'any. Les activitats dins el marc de la Fira es podran realitzar a la carpa i/o caseta de l'Espai Consum Responsable i/o a la caseta assignada a l'entitat.

### **Originalitat del format de les activitats (fins a 5 punts):**

Es valorarà positivament que les activitats proposades tinguin un format original i atractiu per l'usuari així com que estiguin pensades per comunicar d'una manera didàctica l'Economia Social i Solidària i el Consum Responsable.

## **CRITERIS DE SELECCIÓ D'ACTIVITATS**

Interès cultural en el marc de la creació i el foment de nous valors i pràctiques de Consum Responsable i de l'Economia Social i Solidària.

Proposin formats pedagògics orientats a passar a l'acció.

Inclusió de la perspectiva de gènere i la inclusió de la diversitat en l'activitat.

Possibilitat de ser realitzats als espais disponibles (a la caseta o a l'espai dedicat per a les activitats).

Adequació als horaris de la fira i de les activitats de la plaça.

Creació de nous públics cap a l'Economia Social i Solidària i el Consum Responsable.

Idoneïtat per a públics potencials.