

BASES LEGALS DEL CONCURS:

#EXPORENOVAJOGUINES

Entitat organitzadora: Àrea d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona.

Amb motiu de la segona edició en línia de “**Renova les teves joguines**”, el programa que promou l'intercanvi de jocs i joguines i la prevenció de residus, convoquem un concurs de joguines fetes amb materials reutilitzats mitjançant l'ús de la xarxa social Instagram. El concurs es regeix per les bases següents:

1. Tema

Les persones que vulguin participar en aquest concurs hauran de publicar, en el seu *feed* o mur d'Instagram, una **fotografia** o un **vídeo** d'un **joc o joguina** creat per elles mateixes a partir de materials reutilitzats.

2. Participants

Les persones participants han de ser **persones físiques**, de **qualsevol edat o àmbit geogràfic**. Pel que fa a les persones menors d'edat, la supervisió de l'ús de la xarxa social queda a càrrec dels seus progenitors o tutors legals.

Les persones que van participar en el repte #ExpoRenovaJoguines del mes de maig del 2020 podran participar en el concurs amb el mateix joc o joguina, sempre que en facin una nova publicació de l'1 al 20 de desembre de 2020.

3. Presentació i condicions

La inscripció i la participació en el concurs són gratuïtes i impliquen que la persona participant tingui un **perfil d'Instagram públic**. Així, queden excloses de participar-hi les publicacions que es facin en perfils privats.

Cada publicació ha de ser identificada amb l'etiqueta **#ExpoRenovaJoguines** a la descripció de la mateixa publicació. L'entitat organitzadora suggereix a les persones participants que incloguin les etiquetes **#renovajoguines** i **#PrevencioResidusBCN** en la seva publicació per augmentar la difusió del concurs, encara que no són obligatòries per participar.

La participació en el concurs només és viable a través de publicacions al **feed** o **mur d'Instagram** del perfil de la persona participant. No es tindran en compte com a participants del concurs les publicacions fetes via *stories*, *direct* o altres formats que ofereix la xarxa social.

Es permet la publicació tant de **fotografies** com de **vídeos** per mostrar l'objecte participant del concurs. Si s'opta per presentar més d'una imatge o vídeo de l'objecte participant, es demana que es recullin totes en una **mateixa publicació**.

Es podrà **participar més d'una vegada** amb un mateix perfil d'Instagram amb diferents jocs o joguines; cada publicació que compleixi les condicions del concurs equival a una participació.

Quedaran excloses de participar-hi les publicacions que no segueixin el tema, la presentació o les condicions del concurs.

Es contactarà amb les persones guanyadores a través d'un **missatge privat d'Instagram** des del perfil de [@lataula.coop](https://www.instagram.com/lataula.coop) per tal d'entregar-los el premi.

4. Termini de presentació

La participació serà vàlida des del moment de la publicació oficial del concurs al perfil de [@lataula.coop](https://www.instagram.com/lataula.coop), l'**1** de **desembre** de 2020, fins a les **18.00** hores del **20** de **desembre** de 2020. El dimecres **23** de **desembre** de 2020 s'anunciaran les publicacions guanyadores a través del perfil de [@lataula.coop](https://www.instagram.com/lataula.coop).

5. Categories i premis

Hi haurà dos premis corresponents a les **dues modalitats** d'elecció de la publicació guanyadora:

Premi del jurat:

Tres entitats que comparteixen valors amb "Renova les teves joguines" escolliran la millor joguina o joc tenint en compte tres aspectes: la **reutilització de materials**, l'**originalitat del joc o joguina** i el **disseny de la publicació**. En concret, cada entitat escollirà les tres publicacions que consideri millors i omplirà una fitxa tècnica de cadascuna en la qual haurà de valorar de l'1 al 5 (5 serà la millor puntuació) els tres aspectes esmentats anteriorment. La publicació que obtingui una puntuació mitjana superior, tenint en compte les tres entitats i els tres aspectes que es valoren, guanyarà **dues entrades** per visitar el **Parc d'Atraccions Tibidabo**.

Premi del públic:

La publicació amb més *likes* durant el període de participació, i que compleixi amb el tema, la presentació i les condicions del concurs, guanyarà **dues entrades** per visitar el **Parc d'Atraccions Tibidabo**.

Aquestes entrades seran **vàlides** fins al **31/12/2021** i són **transferibles**, sempre que la situació sanitària ho permeti. Un cop passada aquesta data, i per motius relacionats amb la covid-19, aquest període es podria ampliar.

L'acceptació del premi per part de les persones guanyadores suposa donar el consentiment a l'entitat organitzadora d'utilitzar el seu nom o nom de perfil d'Instagram per difondre els resultats del concurs a través de les xarxes socials.

A més, l'acceptació del premi comporta donar el consentiment a l'entitat organitzadora perquè pugui passar les dades de la persona guanyadora a la Fàbrica del Sol a l'efecte de gestionar el premi.

6. Cessió de drets

Les persones participants assumeixen la responsabilitat quant a l'autoria i l'originalitat de les imatges que envïïn, i cedeixen els drets de reproducció i comunicació de les seves fotografies, amb la finalitat que l'entitat organitzadora del concurs les pugui usar en qualsevol dels canals necessaris a l'efecte de fer-ne la comunicació i la divulgació. Les persones participants han de vetllar pels **drets d'imatge** de les persones que apareguin en les seves fotografies, no han d'infringir **drets de tercers** i s'han de fer responsables úniques dels fets que se'n puguin derivar. L'entitat organitzadora queda eximida de qualsevol responsabilitat sobre aquesta qüestió.

7. Protecció de dades

Les persones participants accepten, mitjançant la seva participació en el concurs, que els continguts i els comentaris que es publiquin en aquesta xarxa i altres xarxes socials poden ser compartits amb la resta de persones usuàries d'Instagram, així com en altres canals com ara la web o altres perfils socials de l'organització.

8. Responsabilitats

Les persones participants no han de transmetre arxius ni comentaris que continguin virus o que puguin ser perjudicials per a equips informàtics, tauletes o telèfons mòbils. L'entitat organitzadora queda exclosa de responsabilitat per les entrades tardanes o mal adreçades, o per qualsevol fallada o manca de disponibilitat de maquinari, programari, comunicacions electròniques, o errors en les pujades a Internet o altres connexions.

L'entitat organitzadora no es fa responsable dels canvis o dels efectes que es puguin provocar en el vostre telèfon mòbil, sistema informàtic, càmera o qualsevol altre equip com a resultat de la vostra participació. L'entitat organitzadora es reserva:

-El dret d'excloure qualsevol participació, o qualsevol participant, en cas d'una manipulació incorrecta de les dades.

-El dret de rebutjar la participació en el concurs de les persones que no reuneixin els requisits descrits en aquestes bases i termes de participació o que contravinguin a les normes o a la finalitat del concurs.

-El dret d'anul·lar aquest concurs o suspendre'l, o bé canviar-ne alguna de les condicions, si per causes tècniques, o de qualsevol altra índole aliena a la seva voluntat, no pogués complir amb el desenvolupament normal del concurs, segons el que s'estableix en aquestes bases.

-El dret de no entregar el premi a la persona guanyadora si no respon a través del sistema de missatgeria instantània d'Instagram en un termini de quinze dies naturals després de la publicació dels guanyadors en el perfil d'Instagram de [@lataula.coop](https://www.instagram.com/lataula.coop).

9. Acceptació de les bases

La participació en aquesta convocatòria suposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases i també l'acceptació de les normes d'Instagram.