INFOMERCATS

4T TRIMESTRE DE 2020 – NÚM 65

Per nadal, fem mercat

Mercats de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

Índex

3 Els mercats essencials, no s'aturen mai

5 Què ens explica...

6 Comptatge d'aforament als mercats

7 Els mercats es renoven

10 Els programes educatius s'adapten a la nova normalitat

11 La papereria La Fosca participa al programa 'impulsem el que fas'

12 Activitats als mercats

14 De la llotja de peix a la parada

16 Els mercats en clau digital

Els mercats, essencials, no s'aturen mai

Montserrat Ballarín,
Regidora de Comerç i Mercats

El 2020 ha estat un any diferent, com no ens havíem imaginat que podia ser. La pandèmia mundial de la covid-19 ha fet que les persones i tots els àmbits de la societat s'hagin hagut de reinventar i d'adaptar a unes noves circumstàncies excepcionals. I el comerç no n'ha estat una excepció: durant els mesos de març, abril i maig vam veure persianes baixades en tots aquells establiments que estàvem acostumats a freqüentar en el nostre dia a dia.

Els mercats alimentaris, però, van continuar oberts com a servei d'abastiment essencial per a la ciutadania. Així, les parades d'alimentació van estar, com sempre, al peu del canó per proporcionar productes frescos, de qualitat i de proximitat als barcelonins i barcelonines. A més, és clar, ho van fer adoptant totes les mesures sanitàries necessàries i fent un gran esforç per posar a la disposició de la clientela nous serveis que, en el context de la pandèmia, minimitzessin els riscos de contagi: les comandes telefòniques i el servei a domicili es van convertir en una part molt important del dia a dia dels comerciants i comerciantes dels **Mercats de Barcelona**.

"Els mercats van seguir oberts i oferint productes de proximitat i de qualitat a la ciutadania durant el confinament."

Si bé és cert que les parades i els mercats no alimentaris van haver d'aturar la seva activitat durant el confinament, també es van reinventar per seguir estant en contacte amb la ciutadania i poder-los oferir els seus productes amb la venda en línia aprofitant, en moltes ocasions, la visibilitat creixent que els donaven les xarxes socials. L'e-commerce que ha derivat d'aquest procés ha vingut per quedar-se.

I és que si alguna cosa ens ha aportat aquest any ha estat la consciència de la importància de l'entorn digital i el seu creixement en la nostra vida diària. Els mercats, lluny de quedar-se enrere en aquest àmbit han començat un procés de digitalització que els aproparà, encara més, a les persones i especialment a públics que ja estan acostumats a moure's en aquest entorn en línia.

És per això que des de l'Ajuntament de Barcelona s'ha impulsat el Pla de Digitalització del Sistema de Mercats, que n'actualitzarà la gestió, els sistemes de compra i venda i la manera com aquests es presenten a la ciutadania. Així, ha començat la creació d'un Marketplace que agruparà els 43 mercats de la ciutat en un gran mercat en línia, el lloc virtual on els professionals dels més de 2.000 establiments que cada dia aixequen persianes als mercats de la ciutat podran mostrar els seus productes, serveis i ofertes, fer-hi les transaccions corresponents i gestionar les comandes.

Aquesta plataforma pretén que els mercats es projectin més enllà de les parets dels seus equipaments i es completarà amb les diferents opcions de recollida de les comandes: al mateix comerç, a domicili o a les taquilles que s'hi instal.laran i a les quals es permetrà l'accés fora de l'horari comercial. D'aquesta manera, la iniciativa, consensuada amb la recentment creada **Federació de Mercats Municipals (FEMM)**, facilitarà la compra a la clientela actual i, a la vegada, la possibilitarà a aquelles persones que no compren al mercat perquè tenen dificultats d'accés, no el tenen a prop o no coincideixen amb l'horari d'obertura.

Es tracta doncs d'un projecte que porta els mercats de la ciutat a l'actualitat i els apropa a l'entorn cada vegada més digitalitzat en què vivim.

"Per seguir donant el millor servei possible, els mercats es modernitzen en tots els àmbits possibles i s'adapten als nous temps, nous hàbits i noves maneres de consumir."

Seguint aquest procés de modernització, **l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB)** ha actualitzat també la seva imatge estrenant un nou logotip que representa els 43 mercats de la ciutat i la seva diversitat.

Mercats de Barcelona

Nou logotip de Mercats de Barcelona

És clar que no totes les actuacions en els mercats passen en l'entorn digital. En el pla físic els equipaments avancen també per seguir sent espais moderns i sostenibles de comerç de proximitat i de tracte proper, on es fa barri.

Així, les obres dels nous **mercats de l'Abaceria** i de **Sant Andreu** segueixen progressant, per a convertir-se en dos edificis totalment renovats, eficients. Paral·lelament continuem treballant en la millora dels edificis per fer-los més accessibles i dotar-los de nous serveis. La creació de nous espais als **mercats de la Boqueria** i **Sant Antoni**, la renovació de la façana del **mercat de la Mercè** o les actuacions de millora i accessibilitat als **mercats de Felip II** i **Sants**, en son un exemple.

Així doncs, els mercats de la ciutat han demostrat, aquest any més que mai, que són espais essencials, d'abastiment i socialització de la ciutadania i amb un esperit de resiliència que els empeny a modernitzar-se i a estar sempre al dia per seguir apropant l'alimentació saludable i el coneixement dels seus productes de qualitat i de proximitat a totes les persones de la ciutat.

Què ens explica...?

MARTA HERRERA / DINAMITZACIÓ COMERCIAL I COMUNICACIÓ DE L'ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE TRINITAT NOVA

L'equip de dinamització comercial està format pel meu company Santi Ruiz i jo. Entre els dos gestionem les xarxes socials del Mercat de la Trinitat, que forma part de l'Associació de comerciants del barri. Des de 2014 el mercat té presència a Facebook i a Instagram, i recentment hem creat un canal de Youtube.
Penso que el fet de tenir xarxes socials per a un mercat és un gran avantatge ja que fa que tinguis presència a Internet i que el mercat doni a conèixer el seu producte, el seu servei, i d'ésser més proper a la seva clientela.

Des del mercat, intentem que totes les parades participin a les xarxes socials, i la veritat que ho aconseguim!
No només ens centrem en fer fotos dels seus productes, sinó que també hem fet vídeos on els paradistes hi exposen diversos consells o expliquen els passos per fer alguna recepta. Amb l'objectiu d'arribar a més gent, també difonem a través de les xarxes les diverses campanyes que s'han dut a terme des del mercat.

Durant el confinament, les xarxes socials ens van servir molt per informar els horaris, les mesures de seguretat, entre d'altres. Van ser una molt bona eina de comunicació ja que ens van permetre mantenir el contacte amb els nostres clients i clientes i fer-los saber que el comerç seguia actiu. En aquell període, va haver-hi una forta participació també per part dels comerciants, inclús d'alguns que van haver de tancar i que varen fer vídeos sobre conscienciació des de casa. Hem de seguir treballant per tal que la nostra comunicació arribi a més gent del barri.

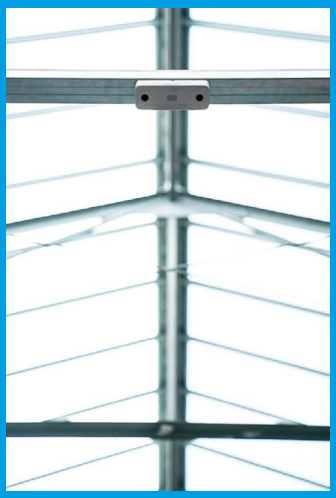
> "Hem aconseguit que totes les parades del mercat participin a les xarxes socials"

El passat 8 de març, Dia Internacional de la Dona, vam gravar un vídeo amb diverses dones emprenedores de l'eix comercial del barri amb l'objectiu de posar en valor el seu paper fonamental durant el dia a dia i va tenir molt d'èxit i acollida. En aquest sentit, crec que estem aconseguint que el barri sigui conscient que som actius a les xarxes i que el mercat es comunica a través d'aquestes.

De cara al futur, volem seguir utilitzant aquestes aplicacions per comunicar, a banda de l'oferta que trobem als mercats i comerços, també les iniciatives – per exemple de responsabilitat social corporativa - que impulsem per tal que si la gent del barri ho vol, s'hi pugui adherir i participar.

Comptatge d'aforament als mercats

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) treballa per controlar l'aforament als mercats i el compliment de les mesures de seguretat dins els equipaments.



El càlcul es va fer a partir dels metres de lineal dels establiments, inclosos a la sala de vendes de cada mercat que estaven operatius, a raó d'una persona per cada dos metres de lineal de venda. D'aquesta manera s'ha pogut saber l'aforament màxim de cada mercat complint les distàncies de seguretat recomanades per evitar el contagi de covid-19.

Automatització del comptatge d'aforaments

Des de l'IMMB s'han contractat els serveis d'una empresa experta per a un acompanyament tècnic sobre quins són els sistemes operatius més eficients per a la instal·lació de maquinària en la que es pugui automatitzar el comptatge d'entrades i sortides de persones, així com sistemes d'avisos quan s'acosta o s'arriba a la xifra d'aforament prèviament definida a cada mercat.

Aquests sistemes automàtics de control i comptatge del nombre de persones permeten, mitjançant la instal·lació de càmeres verticals, tenir uns mercats més segurs, amb totes les portes obertes i protocols d'actuació, alhora que ens podran facilitar altres dades valuoses, com el nombre de visitants per franges.

Ja hi ha 30 mercats que tenen els sistemes instal·lats i en els 9 restants s'hi està treballant en aquests moments. A la finalització del projecte s'hauran instal·lat un total de 260 càmeres i 125 pantalles, a manca de definir l'acabament dels Encants Bellcaire (fase 2).

Els mercats es renoven

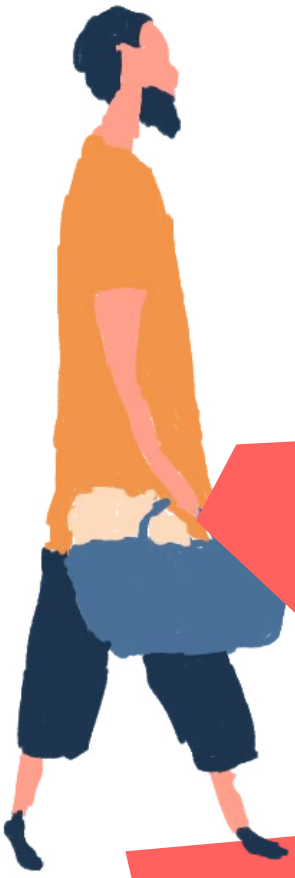
Durant els darrers mesos els **mercats de Barcelona** han seguit renovant-se. Alguns d'ells han seguit amb les diverses fases de remodelacions integrals, com el de Sant Andreu o l'Abaceria, d'altres han inaugurat nous espais a les seves instal·lacions, com és el cas de la nova aula a la Boqueria, o han incorporat nous sistemes d'eficiència energètica com és el cas de Sants. A continuació us detallem les diverses actuacions que han tingut lloc als mercats durant els últims mesos:

Mercat de l'Abaceria

Durant el mes de novembre es va donar totalment per finalitzat el procés de desamiantat del mercat. Les obres continuaran doncs, durant les properes setmanes, amb l'enderroc de la façana perimetral.

Entre els treballs que s'hi han fet, està la presa de mostres per laboratori, que han donat un resultat negatiu de presència de fibres, i l'inici dels treballs pel desmuntatge de la bastida que conformava el confinament.

Mercat de la Mercè



Aquest mercat ha remodelat recentment la seva façana principal. Actualment s'està treballant en el procés d'una nova retolació de les parades.

Cal destacar també la substitució de la plataforma elevadora per un muntacàrregues al Mercat de les Corts i l'enderroc de sis parades exteriors per a la reposició de l'espai urbà al Mercat de Felip II. A més, durant els darrers mesos, el Mercat de Sants ha renovat el seu enllumenat per llums equivalents de tipus LED per avançar en les millores de sostenibilitat de l'edifici i les instal·lacions. Pel que fa als mercats d'Horta i Montserrat, des de l'Institut Municipal de Mercats s'està treballant en els projectes de remodelació futura.

Mercat de Sant Antoni

El recent remodelat Mercat de Sant Antoni, treballa actualment en la renovació de la sala polivalent, situada a la zona de Fossat. Es preveu que la finalització de les obres siguin aquest mateix mes de desembre de 2020.

Mercat de Sant Andreu

El mercat segueix la seva remodelació integral, amb una finalització prevista per al quart trimestre de 2021. El futur disseny busca integrar-se en l'entorn, la plaça del Mercadal, per la qual cosa tindrà una estructura de vidre. El futur mercat tindrà 18 operadors alimentaris i sis no alimentaris. A més, hi haurà un edifici a la porxada perimetral de la plaça on s'allotjaran els comerços no alimentaris, les oficines i una sala d'actes.

Mercat de la Boqueria

El Mercat de la Boqueria va posar en marxa el passat mes d'octubre, l'Espai Boqueria, la nova sala de formació i divulgació dels productes del mercat, la cuina de proximitat, i la gastronomia de Barcelona. La Boqueria continua reforçant així la relació amb els veïns i veïnes de Barcelona i la seva àrea metropolitana i el seu paper com a referent dels professionals de la restauració i dels aficionats a la gastronomia.

La inauguració de l'Espai Boqueria forma part de les accions previstes a la Mesura de Govern sobre el Mercat de la Boqueria presentat pel consistori al febrer de 2017 i, singularment, de l'estratègia d'esponjament que s'està duent a terme al mercat en els darrers anys amb la idea de "Crear places dins la Plaça". Aquestes accions han de permetre que la Boqueria esdevingui un espai més amable i confortable per a la compra quotidiana del veïnat. Ara per ara, l'enderrocament de diverses parades del mercat ha permès crear dues places en l'interior del mercat al quadrant nord i sud del costat Llobregat, a més de l'Espai Boqueria.

PARTICIPA!

"La xarxa de mercats municipals de Barcelona es remunta a principis del segle XIX, quan l'Ajuntament va començar a ordenar-los i dotar-los d'espais condicionats per a la seva activitat."

Si tens imatges antigues del teu mercat i/o de la teva parada ens les pots fer arribar amb una descripció breu i amb la data en què es va fer la fotografia per correu electrònic a: **mercatsbcn@bcn.cat**

Inauguració de parades al Mercat de Santa Caterina. Setembre 1925.
Josep Domínguez – AFB"

Els programes educatius s'adapten a la nova normalitat

La covid-19 ha afectat a pràcticament tots els àmbits de la societat, i ni els mercats ni l'educació en són una excepció. És per això que els programes educatius dels Mercats de Barcelona s'han volgut adaptar a la nova situació oferint, per al curs 2020-2021, quatre maneres diferents de fer visites als equipaments:

• **Visites Presencials als Mercats de Barcelona:** visita dinamitzada amb els protocols d'higiene i seguretat establerts on l'alumnat accedirà als **Mercats de Barcelona** per conèixer de ben a prop la seva tasca social i comercial. És necessària inscripció prèvia.

• **Visites en streaming:** l'alumnat a l'aula i la persona dinamitzadora al mercat! Una nova oferta per seguir oferint a tot l'alumnat la possibilitat de conèixer en directe la feina social i comercial que porta a terme el mercat. És necessària inscripció prèvia.

• **El mercat des de l'escola:** Activitat dinamitzada que acostarà l'alumnat al món dels mercats.

• **Aprenentatge i Servei:** 'Mercats per la porta gran' i 'Menja't el món' tenen un objectiu comú: realitzar una acció comunitària entorn els mercats, gent gran i persones nouvingudes, que faciliti la inclusió i cohesió social del barri.

Tot i la incertesa que provoca la situació actual, 25 escoles s'han apuntat, de moment, a la visita presencial als mercats municipals -amb un total d'unes 50 visites aproximadament, ja que cada escola pot reservar més d'una visita. A més, 7 escoles s'han inscrit als programes APS que començaran el segon trimestre escolar, apostant per aprendre mentre es gaudeix al mercat.

A aquestes xifres s'hi han de sumar les escoles que van anul·lar les seves visites el curs passat a causa de la covid-19 i que les recuperaran al llarg d'aquest any.
Es tracta de 36 escoles que sumaran unes 70 visites aproximadament.

La Papereria La Fosca participa al programa ‘Impulsem el que fas’

CHARO GARCIA / PAPERERIA LLIBRERIA
LA FOSCA DEL MERCAT DE LA TRINITAT

La Charo és del barri de tota la vida i des de fa uns anys porta la papereria del barri, al Mercat de la Trinitat. La vida de mercat li encanta, i és que el fet d’anar sempre a comprar allà – abans que treballés a la papereria-, fa que conegui a tots els paradistes de fa temps i que senti que és una família.

La comerciant va participar en el programa ‘Impulsem el que fas’ de Barcelona Activa, on va rebre assessorament per decorar el seu aparador i així, fer-lo més atractiu a la clientela. “Actualment hi ha deu comerços de l’associació de comerciants, entre aquests el meu - que forma part del mercat - que hi participen i el resultat ha estat molt positiu”, comenta la Charo.

Des de Barcelona Activa fan una visita presencial als comerços participants i ajuden a organitzar de manera atractiva els aparadors aprofitant materials que els comerciants ja tenen. “Abans teníem estanteries verticals i actualment n’hem posat unes de vidre horitzontals aquí a la botiga. És un dels consells que em van donar des del programa amb material que jo prèviament ja disposava”, comenta.

“Amb només un mes, els canvis ja han donat resultats”

A més, a l’aparador de la Charo, s’hi han posat una sèrie de sobres de colors per decorar que “el cost que significa no és elevat” i que “el fet de col•locar-los i donar la combinació de colors que ells em van recomanar, fan que l’atractiu des de fora de la botiga augmenti”, comenta la paradista.

La Charo afirma que es tracta d’un programa molt profitós, on s’hi troben molt bons professionals que l’han ajudat molt. “Fa un mes que vam fer els canvis i he vist que la gent s’hi ha fixat ja que molts d’ells m’ho han comentat”, afirma la comerciant.

Activitats als mercats

S'acaba el 2020, però als **Mercats de Barcelona** aprofiten els últims mesos de l'any per a celebracions i activitats de tot tipus i per a tots els públics.

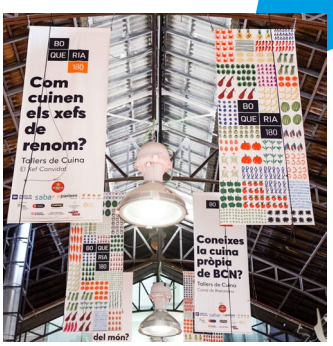
Setmana de mercats

L'última setmana de novembre ha sigut la Setmana de Mercats, homenatge a tots els comerciants i comerciantes dels mercats municipals, els que han continuat oberts i els que van haver de tancar, que no han parat de treballar en aquests mesos tan complicats que ha portat la covid-19.

Així, durant una setmana s'han retransmès en streaming showcookings, presentacions, improshows, contacontes o classes de cuina que es poden consultar al canal de YouTube dels Mercats de Barcelona.

A més, s'han publicat diversos vídeos d'Artistes de Mercat: peces en què els comerciants i les comerciantes de diversos mercats i de diferents tipus de comerços parlen, de primera mà i des dels seus establiments, del que més coneixen: els seus productes. Tots els Artistes de Mercat es poden consultar en aquesta llista de reproducció.

180è aniversari de la Boqueria



La Boqueria celebra el seu 180è aniversari, amb un programa d'activitats que havia quedat suspès pel decret d'alarma arran la pandèmia de la Covid-19.

La programació, que s'allarga fins el mes de gener de 2021, s'ha reactivat i les activitats es podran seguir en directe per streaming al canal de YouTube del Mercat de la Boqueria. Amb la gastronomia i l'alimentació com a eix troncal, el programa d'activitats està organitzat en dos grans blocs temàtics: els tallers de cuina i les sessions de conversa. El programa es pot consultar al web www.boqueria180.barcelona

Nadal als mercats

Com cada any, els Mercats de Barcelona celebren el Nadal amb decoracions i actes de tota mena. Aquest any, com a novetat, tots els equipaments estaran decorats amb il·luminació LED i frases nadalenques a les seves façanes. A més, algunes de les activitats destacades que hi tindran lloc són:

• **El tió del pessebre del Mercat de Sant Antoni:** al Fossat del Mercat de Sant Antoni hi haurà una instal·lació interactiva on s'hi podrà cantar a un tió col·locat davant del mur. Quan el tió detecta la veu dels participants activa una videoprojecció que representa un trencament pedra a pedra del mur, deixant entreveure un seguit d'escenes nadalenques i·lustrades que amaga al darrera.

• **Rasca de Nadal dels comerços i mercats:** aquest Nadal, si compres als mercats o als comerços de proximitat de la ciutat, rebràs els "Rasca de Nadal del comerç de Barcelona", unes targetes-regal amb un munt de premis. En total, se n'han repartit 600.000 i n'hi ha 20.432 que contenen regal. 10 mercats hi col·laboren aportant regals per a la campanya.

• **Per Nadal fem Gran la cuina de Mercat:** Les àvies i els avis de l'associació Grandma's Cooking cuinaran receptes nadalenques en a les aules de cuina dels mercats de la Boqueria (4 de desembre), el Ninot (10 de desembre) i Sants (18 de desembre). Els podreu veure en directe per streaming a través de l'Instagram de @mercatsbcn a les 18 hores. A més, veurem com fan la compra per aquestes receptes als mateixos mercats.

• **Per Nadal cuinem el món al mercat:** taller de cuina peruana amb el xef Xavi Codina del restaurant "La Panxa del Bisbe" i Luz Rojas, una persona refugiada del Perú. Vídeo en diferit que es podran veure al canal de YouTube de Mercats de Barcelona.

• **El mercat respon:** els i les paradistes dels mercats de la ciutat respondran, a través de les xarxes socials dels Mercats de Barcelona, preguntes que els faci la ciutadania sobre productes i receptes nadalenques i els donaran trucs i consells.

• **Gent de mercats i comerços:** El 23 de desembre comença la nova temporada del programa a TV3, amb la participació de comerços i restauració de la ciutat.

De la llotja de peix a la parada

"L'ambient i les sensacions d'anar a la platgeta no tenen preu"

La jornada laboral de la Montse i el seu marit, Jesús, comença cada dia a les 7 del matí quan baixen a la platgeta de la Barceloneta a esperar les barques de pescadors que porten el peix blau que han pescat durant la nit. A la tarda hi tornen, amb l'objectiu aquest cop, de comprar a la subhasta del peix blanc, que és el que arriba aquella hora. La seva parada doncs, és una de les que manté aquest tradicional procediment de compra del peix directament a la llotja per oferir-lo als clients i clientes.

La Montse "ho porta a la sang". Ella és néta de pescadors de tota la vida i va a la platgeta des que és ben petita i això fa que encara ara quan hi va, tothom la conegui. "El tracte amb els pescadors és molt bo i l'ambient i les sensacions que es noten quan vas a la platgeta, per a mi no tenen preu", resumeix la paradista.

"Per a nosaltres, el primer avantatge que té anar a buscar el peix a la llotja cada dia és per a un mateix, ja que el peix de proximitat és imprescindible. Per a mi és molt important la procedència, saber d'on prové aquell producte que jo estic venent a la meva parada", comenta la Montse. La paradista afirma que el sabor del peix de proximitat és completament diferent al que no ho és.

“Val més menjar dos peixos boníssims que no pas quatre que no ho siguin tant”

La qualitat del producte és molt important i amb els anys les persones se’n van adonant cada vegada més. “Més val que te’n mengis dos de boníssims, que quatre que no ho siguin tant, i per a mi això és molt important”, explica la Montse.

“La funció que tenen els **Mercats de Barcelona** a l’hora d’oferir producte de proximitat és fonamental, ja que seguir una dieta equilibrada i de qualitat és bàsic per tenir una bona salut”, afirma la paradista.

La vida de mercat li ve des de ben petita a la Montse, i és que porta des dels catorze anys rere el taulell. Primer va exercir de carnissera, i ara des de fa dos anys que és peixatera al Mercat de la Barceloneta.

Mira el video al Canal de youtube de Mercats de Barcelona.

EL MERCAT respon

www.elmercatrespon.com

Vols guanyar un val de 150 € per comprar en un mercat de Barcelona acompanyat d’un expert?

Participa-hi!

Els mercats en clau digital

En aquesta secció trobareu recursos relacionats amb la transformació i la comunicació digital per tal de millora nostres habilitats. Esperem que la d'aquest trimestre us sigui d'utilit

Si voleu que tractem algun tema en concret poseu-vos en contacte amb nosaltres mercatsbcn_digital@bcn.cat

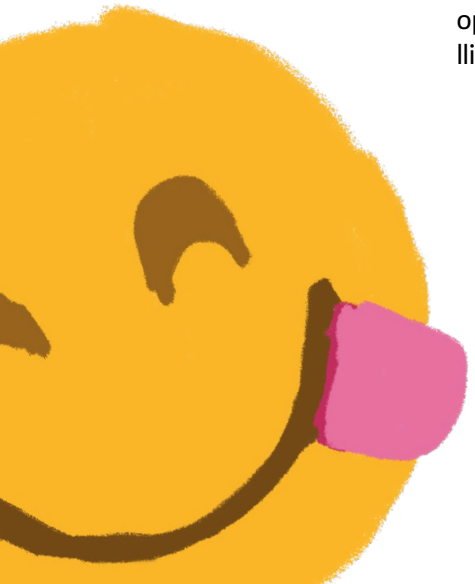
Articles

•**Transformació digital dels mercats**: El Cercle Tecnològic de Catalunya, amb la col·laboració de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona, va organitzar el mes de novembre 2020 una jornada de transformació digital del comerç al detall.

https://www.youtube.com/watch?v=XfGVl1Eq6YI

La sessió té la voluntat de promoure la innovació i els beneficis que pot tenir per als comerços fer el salt al món digital. Ofereix eines i recursos per tal que els negocis de la ciutat puguin transformar-se digitalment i adaptar-se a les noves necessitats dels consumidors, sorgides arran de la pandèmia.

•**Vendre a Instagram**: Algunes parades de no alimentari ja us heu animat a provar la nova opció d'instagram per vendre productes. Pels qui hi estigueu interessats aquí teniu una llista d'articles que us poden orientar.



•**Instagram ya permite vender productos en los Reels:**
https://www.trecebits.com/2020/12/11/instagram-ya-permite-vender-productos-en-los-reels/

•**CÓMO UTILIZAR INSTAGRAM SHOPPING PARA VENDER TUS PRODUCTOS:**
https://buhoagenciadigital.com/instagram-shopping-para-vender/

•**Cómo vender en Instagram 2021: 6 consejos para tu tienda en Instagram:**
https://www.oberlo.es/blog/consejos-como-vender-en-instagram

“Notis digitals dels mercats”

•**Les xarxes socials dels mercats:** Al canal de Youtube del mercat de La Boqueria podreu trobar totes les activitats del programa Boqueria180: Cuines del Món, xefs convidats, converses sobre alimentació...

https://www.youtube.com/c/ElMercatdelaBoqueriadeBarcelona/videos

El mercat del Bon Pastor ha estrenat canal a Instagram (@mercatbonpastor)

“Notis digitals IMMB”

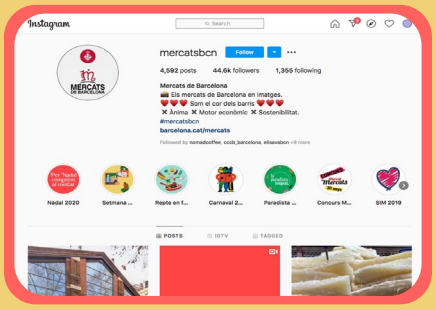
•**L'Institut Municipal de Mercats:** Si us vau perdre les activitats de **La Setmana de Mercats** podeu recuperar-les al canal de youtube de Mercats de Barcelona on trobareu els Artistes de mercats, ImproMercats, Contes per anar a dormir, tallers de nutrició, poesia...

https://www.youtube.com/watch?v=7Qp8NUd60os&list=PLv3pWRRVg2pSquJJtdJQg6Drux-MW7Ps7

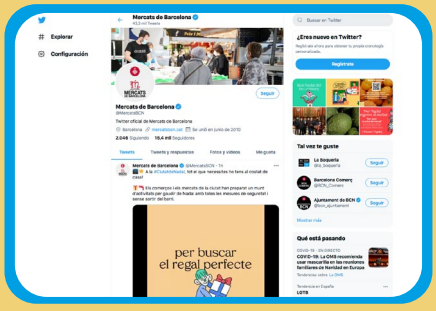
El **Mercat Respon**: Aquesta és una campanya digital que estarà activa durant els mesos de desembre, gener i febrer els seguidors de Mercats de Barcelona a Facebook i a Instagram podran fer les seves preguntes als comerciants de mercats. Un cop fetes les preguntes es respondran a traves d'un vídeo que es difondrà a les xarxes. Entre els participants es sortejarà un val de 150€ de compra. Aquest any a més, incloem tres facebook life en directe on la xef Anna de Pablo, ens convidarà a cuinar amb ella diferents receptes des de les aules de cuina dels mercats.
https://www.elmercatrespon.com/

No et perdis aquests i altres temes d'actualitat, al nostre blog de l'Institut de Mercats **www.somdemercats.cat**

facebook.com/mercatsbarcelona



@mercatsbcn



@mercatsbcn

Crèdits

- **Directora:** Montserrat Ballarín
- **Vicepresident:** Jordi Martí
- **Gerent:** Màxim López
- **Comitè de direcció:** Xavier Olivella (Administració General), Manel Armengol (Departament Jurídic), Pere X. Sirvent (Mercats i Projectes estratègics), Joan Manel Llopis (Serveis Tècnics), Pilar Roca (Organització, Sistemes i Màrqueting), Genís Arnàs (Mercats), Oscar Martín (Innovació i Projectes Estratègics), Elena Navarro (Comunicació) i Marga Muñoz (Administració)
- **Edita:** Departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- **Coordinació de continguts:** Clara Pedret, Cèlia Muns, Elisenda Capdevila, Angie Romero i Laura Ruiz
- **Producció de continguts:** Antena Local
- **Disseny i maquetació:** Evil Love
- **Correcció:** Cèlia Muns
- **Dipòsit legal:** B·13750·2012vvvvvv

barcelona.cat/mercats
ajuntament.barcelona.cat/somdemercat/ca
youtube.com/user/Mercatsbcn

Mercats de Barcelona
Ajuntament de Barcelona