

**CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE EL NOU MODEL DE GESTIÓ
DELS RESIDUS A LA CIUTAT DE BARCELONA I L'IMPACTE QUE
TENEN EN LA CRISI CLIMÀTICA.
“AVANCEM CAP A L'ECONOMIA CIRCULAR”**

Catàleg d'accions de sensibilització

A continuació es detallen el conjunt d'accions que es desenvoluparan a la ciutat de Barcelona entre el mes de febrer i desembre de 2021 en el marc de la campanya de sensibilització.

Accions temàtiques

PUNT INFORMATIU - EMERGÈNCIA CLIMÀTICA I RESIDU ZERO

Objectius

- Conscienciar a la ciutadania sobre la correcta separació de les fraccions.
- Promoure la valoració dels residus com a recursos que es poden reaprofitar.
- Informar sobre la relació entre emergència climàtica i residu zero (RZ).

Descripció general

L'acció consisteix en una instal·lació formada per 3 vitrines on s'explica de manera senzilla i visual el concepte de Residu Zero i quines accions s'han de dur a terme per frenar l'emergència climàtica i com es relacionen els residus amb el canvi climàtic.

A la primera vitrina, es pot veure el contingut d'una bossa del contenidor de rebuig que farà reflexionar sobre els residus que es generen (500kg/hab/any) i què podem fer per generar-ne menys, per exemple tenir hàbits de Residu Zero.

A la segona vitrina, es veu el contingut de la bossa de rebuig separat per fraccions, prestant atenció a que el 90% dels residus són aprofitables, és a dir, els residus podrien esdevenir recursos.

Finalment, a la tercera vitrina, s'observa l'*skyline* de Barcelona per reflexionar sobre com seria una ciutat sense residus.

A la ciutadania se li facilitarà informació sobre les diferents temàtiques tractades mitjançant el sistema del ZeroFlyer®.



Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any

Ubicacions

- Zones amb alta aflluència de gent: places, jardins, eixos comercials... de cada barri/districte.

EL COST DELS RESIDUS

Objectius

- Conscienciar a la ciutadania envers els costos ambientals i econòmics associats a la generació i gestió dels residus.
- Explicar com els bons hàbits de separació redueixen aquestes despeses, tant a nivell col·lectiu com particular.
- Fomentar la responsabilitat envers el reciclatge i la separació dels residus.

Descripció general

L'acció es desenvoluparà a prop d'un contenidor del rebuig i d'un Punt de Brossa Neta.

A partir d'una factura fictícia i d'un exemple del contingut d'una bossa del contenidor del rebuig fet amb realitat augmentada, els informadors/es explicaran els costos de la gestió dels residus. També es realitzarà un anàlisi dels residus reciclables que es troben sovint en una bossa del rebuig i es destacarà el cost econòmic de la separació incorrecta dels residus.



En el cas dels barris que disposin d'altres sistemes de recollida l'acció es desenvoluparà de manera similar i s'adaptarà el discurs a les particularitats del sistema de recollida corresponent (recordant els horaris, ubicacions, etc.).

Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any

Ubicacions

- Punts de Brossa Neta – contenidors

ANALITZEM LA NOSTRA COMPRA

Objectius

- Explicar com els bons hàbits individuals a l'hora de comprar i consumir contribueixen a la reducció dels residus generats.
- Facilitar estratègies per a la reducció dels residus plàstics generats pels embalatges dels productes.
- Fomentar la responsabilitat envers el reciclatge i la separació dels residus.

Descripció general

L'acció es desenvoluparà en zones amb una alta activitat comercial. Els informadors/es i s'interpel·laran als consumidors/es mitjançant una enquesta amb la qual es generarà al moment una gràfica personalitzada de la compra del ciutadà/na. Així es podrà identificar la proporció de residus de cada fracció que ha generat en la seva compra i es donarà peu a reflexionar sobre les alternatives que hi ha per a reduir-los, especialment els residus plàstics, destacant hàbits de Residu Zero.



Es farà referència a iniciatives de consum responsable i sostenible, disponibles a nivell del barri o de la ciutat: comerç de barri, botigues de segona mà, xarxa Bcn + Sostenible, Millor que nou, etc.

Finalment, mitjançant la tecnologia ZeroFlyer®, es facilitarà a la ciutadania una infografia amb recomanacions i consells per reduir els residus generats a l'hora de comprar.

Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any, excepte els mesos d'estiu

Ubicacions

- Supermercats
- Mercats
- Centres comercials
- Eixos comercials

SALVEM ELS RESIDUS...RECUPEREM ELS RECURSOS! (PROPERAMENT)

Objectius

- Conscienciar a la ciutadania envers els costos ambientals i econòmics associats a la generació de residus.
- Promoure l'ús dels residus com a recursos que es poden reaprofitar i no malbaratar.
- Posar en valor la xarxa de Punts Verds i les iniciatives d'economia circular de la ciutat.

Descripció general

L'acció es durà a terme en ubicacions on la ciutadania realitza l'acció de llençar els residus: contenidors, Punts Verds, etc.

A partir de 3-4 objectes quotidians (una peça de roba, una joguina, un aparell electrònic, etc.), els informadors/es demanaran a la ciutadania quin potser l'origen dels objectes i se li explicarà que són objectes que s'han trobat al contenidor del rebuig i que inicialment han estat descartats com a "residus".



A continuació, el ciutadà/na escollirà quin residu recuperarien i per tant, que es tornaria a convertir en recurs. Segons l'objecte escollit, la ciutadania podrà visualitzar en una tauleta digital una infografia interactiva on es mostraran les conseqüències de la seva elecció: estalvi econòmic, estalvi de recursos i reducció d'emissions.

Per acabar, els educador/es recomanaran la visualització (posterior) del vídeo [Autòpsia de residus](#), i facilitaran l'enllaç mitjançant la targeta [ZeroFlyer®](#).

Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any

Ubicacions

- Punts de Brossa Neta – contenidors
- Punts Verds

EL MAR COMENÇA AQUÍ

Objectius

- Conscienciar a la ciutadania de l'impacte ambiental dels residus urbans que no es gestionen correctament.
- Promoure l'estimació i la cura de l'entorn natural proper o vinculat a la ciutat.
- Fomentar la responsabilitat individual envers la gestió correcta dels residus.

Descripció general

L'acció de sensibilització es realitzarà en els entorns dels embornals de la ciutat i especialment en aquells que disposen de la placa "El mar comença aquí".

A partir d'unes siluetes d'animals marins o de residus que sovint acaben als embornals, enganxades al terra, els informadors/es faran reflexionar a la ciutadania sobre els residus (burilles, petits plàstics, etc.) que sovint arriben als embornals i què podem fer per evitar-ho plantejant l'ús de papereres/contenidors o alternatives sostenibles envers als plàstics.

A més, aquesta acció es podrà acompanyar d'un material complementari anomenat "carretó-cendrer" per sensibilitzar sobre la correcta gestió de les burilles



Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any

Ubicacions

- Entorns dels embornals amb la placa "El Mar comença aquí"

EL VALOR DELS PUNTS VERDS (PROPERAMENT)

Objectius

- Posar en valor la xarxa de Punts Verds i les iniciatives d'economia circular de la ciutat.
- Fomentar la responsabilitat individual envers la correcta gestió dels residus especials que no es poden dipositar als contenidors de reciclatge.
- Promoure l'ús dels residus com a recursos que es poden reaprofitar i no malbaratar.

Descripció general

L'acció es realitzarà a les ubicacions dels Punts Verds, tant mòbils com els de barri. En el cas dels mòbils es farà durant dos dies consecutius (el dia anterior al servei i el dia que s'ofereix) per tal de captar nous usuaris/àries.

Els informadors/es mostraran una targeta gran semblant a la dels Punts Verds i amb un rètol que els convidi a la participació. La ciutadania podrà participar en un concurs online per descobrir què saben dels Punts Verds (residus que es poden portar, horaris, etc.). Els informadors/es donaran a conèixer la targeta d'usuari de Punts Verds que permet obtenir un descompte amb la taxa vinculada als residus.

Per acabar, l'informador/a facilitarà, mitjançant una targeta ZeroFlyer®, l'enllaç al mapa de la Xarxa de Punts Verd.



Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any

Ubicacions

- Ubicacions dels Punts Verds de barri i els mòbils.

CIVISME: BURILLES

Objectius

- Conscienciar a la ciutadania envers l'impacte ambiental de les burilles a la ciutat i el medi natural proper.
- Promoure l'ús dels cendrers i apagadors instal·lats a les papereres, o l'ús de cendrers portàtils.
- Fomentar la conscienciació de la ciutadania visibilitzant la quantitat de burilles que acaben al terra, que sovint passen desapercebudes.

Descripció general

L'acció consisteix en visibilitzar la problemàtica dels burilles de les cigarretes que acaben al terra, en aquelles ubicacions on sigui necessari (sortida d'oficines, hospitals, parades de transport públic, etc.). Es farà mitjançant la senyalització de les papereres més properes on s'haurien de llençar i/o els apagadors o cendrers que tenen instal·lats.



A més, aquesta acció es podrà acompanyar d'un material complementari anomenat "carretó-cendrer" per sensibilitzar sobre la correcta gestió de les burilles.

Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any, excepte els mesos d'estiu

Ubicacions

- Sortides d'oficines
- Sortides d'hospitals
- Sortides parades de transport públic

CIVISME: VOLUMINOSOS (PROPERAMENT)

Objectius

- Conscienciar a la ciutadania envers els costos ambientals i econòmics associats a la gestió incorrecta dels residus voluminosos.
- Informar del dia de recollida de mobles que hi ha en cada carrer.
- Aclarir dubtes respecte els residus que sí o que no es gestionen a través d'aquest servei.

Descripció general

L'abandonament de mobles i trastos vells és un problema en algunes zones de la ciutat. Per donar visibilitat a aquesta problemàtica i conscienciar a la ciutadania es realitzarà una senyalització dels voluminosos que estiguin ubicats al carrer en el dia, horari o lloc incorrecte. Els informadors/es informaran i resoldran dubtes sobre el servei de recollida d'aquests residus. En acabar l'acció es retiraran els elements de senyalització.



L'acció es durà a terme en aquelles ubicacions o punts crítics en els quals es detecti una problemàtica associada. Aquestes ubicacions es poden decidir a través del consens amb els districtes i/o en base a l'experiència i els punts crítics registrats en anteriors campanyes.

Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any

Ubicacions

- Punts crítics on es detecti aquesta problemàtica

CIVISME: EXCREMENTS DE GOSSOS (PROPERAMENT)

Objectius

- Fomentar la responsabilitat de les persones que passegen amb animals de companyia a l'hora de recollir els excrements i netejar els orins dels gossos.
- Promoure el respecte i el manteniment de l'espai i el mobiliari urbà.

Descripció general

L'acció consisteix en senyalitzar els excrements que es trobin en un tram de la via pública. Es faran servir petits cartells, banderoles o cons per fer més visible la problemàtica que un cop finalitzada l'acció es retiraran.



Exemple de senyalització utilitzada en una campanya a Salou

Els informadors/es sensibilitzaran a les persones que passegin amb animals de companyia per conèixer els seus hàbits de neteja, agrair les bones pràctiques o traslladar les recomanacions convenients si es dona el cas (recollida dels excrements i neteja dels orins).

L'acció es durà a terme en aquelles ubicacions o punts crítics en els quals es detecti una problemàtica associada. Aquestes ubicacions es poden decidir a través del consens amb els districtes i/o en base a l'experiència i els punts crítics registrats en anteriors campanyes.

Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any

Ubicacions

- Places
- Zones de joc infantils
- Parcs

Accions puntuals i per esdeveniments especials

PREPAREM UNA REVETLLA MÉS SOSTENIBLE (**PROPERAMENT**)

Objectius

- Promoure una revetlla més sostenible i neta.
- Conscienciar a la ciutadania de la importància de recollir els seus residus i dipositar-los als contenidors corresponents.
- Sensibilitzar sobre l'impacte ambiental dels residus a les platges, a la flora i la fauna marina.

Descripció general

Els informadors/es s'organitzaran en parelles i faran l'acció als accessos de les platges i a les places on es facin les revetlles. S'informarà a la ciutadania com es pot gaudir d'una revetlla sense residus: alternatives als plàstics d'un sol ús (per exemple: fer servir gots i vaixela reutilitzable, comentar el servei de l'Ajuntament). També com n'és d'important que els residus que es generin, es recullin i es separin correctament (a la sorra s'acumulen unes 22 tones de residus en una sola nit, l'equivalent a una setmana!).



Nombre d'informadors/es

- 8 informadors/es

Temporalitat

- Una setmana abans de la revetlla de Sant Joan

Ubicacions

- Platges
- Places on facin revetlles

PER SANT JOAN, NO ABANDONIS ELS TEUS RESIDUS (PROPERAMENT)

Objectius

- Promoure una revetlla més sostenible i neta.
- Conscienciar a la ciutadania de la importància de recollir els seus residus i dipositar-los als contenidors corresponents.
- Sensibilitzar sobre l'impacte ambiental dels residus a les platges, a la flora i la fauna marina.

Descripció general

Els informadors/es a partir d'un vídeo (vídeo de l'Ajuntament de Barcelona sobre les deixalles que queden a la platja després de la revetlla de Sant Joan) que mostraran amb la tauleta digital convidaran als ciutadans/es que estigui celebrant la revetlla a reflexionar sobre l'abandonament dels residus a la platja o la via pública i les alternatives que hi ha als plàstics d'un sol ús per tal de disminuir la generació de residus aplicant la filosofia Residu Zero.



Nombre d'informadors/es

- 8 informadors/es

Temporalitat

- Revetlla de Sant Joan

Ubicacions

- Platges
- Places on facin revetlles

FEM UN PÍCNIC SENSE RESIDUS (PROPERAMENT)

Objectius

- Promoure un pícnic més sostenible.
- Proposar hàbits de residu zero.
- Sensibilitzar sobre la problemàtica ambiental dels plàstics d'un sol ús.

Descripció general

L'acció es desenvoluparà a parcs, platges o altres zones on hi hagi gent menjant a l'exterior.

A partir d'una cistella de pícnic amb criteri Residu Zero i sense plàstics i algun element d'*atrezzo* convidaran a la ciutadania a analitzar des d'una perspectiva més sostenible el seu pícnic. Els informadors/es els mostraran alternatives per fer un pícnic sense residus, evitant els plàstics d'un sol ús, entre d'altres.

També explicaran la problemàtica ambiental dels plàstics d'un sol ús i d'altres residus, com el film, el paper d'alumini, el tetrabrik...



Nombre d'informadors/es

- 2 informadors/es

Temporalitat

- Mesos d'estiu

Ubicacions

- Platges
- Parcs
- Super-illes

CARACTERITZACIÓ DE RESIDUS (PROPERAMENT)

Objectius

- Identificar els residus evitables, reutilitzables, compostables o reciclables.
- Informar dels residus que van al contenidor del rebuig.
- Fomentar la responsabilitat envers el reciclatge i la separació dels residus.

Descripció general

La caracterització de residus consisteix en analitzar i separar els residus d'una bossa domèstica del contenidor del rebuig. Els informadors/es desenvoluparan a cada districte una caracterització de residus que tindrà una durada de 2h més les accions de preparació i recollida.

A partir d'una bossa de rebuig, els informadors/es degudament protegits/des convidaran a la ciutadania a fer el procés de caracterització fent-la reflexionar sobre quins residus són evitables, reciclables o reutilitzables, compostables i quins van al rebuig. Alhora es proposaran alternatives de residu zero als residus trobats i s'aniran anotant el nombre de kg de residus trobats que haurien d'haver anat a altres contenidors i que per tant, s'haurien pogut revaloritzar.



Abans d'acomiar a les persones se'ls facilitarà mitjançant el sistema [ZeroFlyer](#) el vídeo [Autòpsia de residus](#).

Nombre d'informadors/es

- 3 informadors/es

Temporalitat

- Setmana de la Prevenció de Residus (10 dies i en els 10 districtes de la ciutat)

Ubicacions

- Places
- Parcs o jardins

Accions amb recursos singulars

ESCULTURES #PlàsTIC

Objectius

- Sensibilitzar en la reducció de la generació dels residus que provenen dels plàstics d'un sol ús.
- Identificar hàbits, gestos i rutines quotidians associats al consum de plàstics d'un sol ús i que calen eliminar.
- Facilitar estratègies per a la reducció dels residus i la reutilització dels recursos.

Descripció general

A partir de les escultures monumentals (una ampolla d'aigua, una bossa de plàstic, una canyeta per beure i un cobert de plàstic) de l'acció notòria de comunicació "PlàsTICs" es farà una acció per sensibilitzar sobre els plàstics d'un sol ús.

Els informadors/es al costat de l'escultura convidaran a participar a la ciutadania en un joc interactiu i compartiran consells de prevenció d'aquests tipus de residus plàstics en diferents entorns quotidians: a casa, a la compra, a la feina, etc.

Finalment, mitjançant la tecnologia [ZeroFlyer](#), es facilitaran recomanacions i consells per reduir els residus plàstics d'un sol ús en el dia a dia, recollits a la pàgina web de l'Ajuntament: [Plàstics, els gestos que cal evitar | Ecologia Urbana | Ajuntament de Barcelona](#)



Aquesta acció es podrà desenvolupar sense les escultures i es farà mitjançant la realitat augmentada que permetrà visualitzar les escultures a diferents llocs de la ciutat.

Nombre d'informadors/es

- 3 informadors/es

Temporalitat

- Tot l'any

Ubicacions

- Places, entorn mercats municipals, etc. (a elecció dels districtes). Associar la instal·lació de les escultures a activitats culturals al carrer.

Recurs de suport a les accions “ZeroFlyer”

ZEROFLYER®
<p>Objectius</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar informació en format digital per preservar els recursos naturals i no generar residus.
<p>Descripció general</p> <p><i>ZeroFlyer®</i> és una solució tecnològica que Anthesis Lavola ha desenvolupat per la distribució d'informació de persona a persona que consisteix en la descàrrega de continguts en format digital al telèfon mòbil del receptor utilitzant la tecnologia <i>contactless</i> NFC. Com alternativa als mòbils que no tinguin incorporada la tecnologia <i>contactless</i> NFC hi haurà l'opció de fer-ho a través d'un codi QR.</p> <p>Aquest sistema es basa en criteris de sostenibilitat ja que es minimitza l'ús de recursos materials i es contribueix a la no generació de residus.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Vídeo explicatiu del sistema <i>ZeroFlyer®</i>: https://www.lavola.com/2020/10/27/nou-sistema-dinformacio-ciudadana-que-evita-generar-residus/</p>
<p>Nombre d'informadors/es</p> <p>Tots els informadors disposaran de targetes per compartir informació amb aquest sistema.</p>
<p>Temporalitat</p> <p>Tot l'any</p>
<p>Ubicacions</p> <p>A totes les accions on es proposa l'ús d'aquest recurs.</p>