

ANNEX 1

FITXA TÈCNICA:

- Títol provisional
- Temes que tracta
- Durada prevista
- Color o blanc i negre
- Idioma

STORYLINE

Síntesis del que es vol relatar en el documental en un titular d'un màxim de 2 o 3 frases.

SINOPSI

Desenvolupar l'*Storyline* en màxim un foli, narrant què hi trobarem: plantejament argumental, protagonista/es, interrogants que es plantegen i com es volen resoldre, etc. Resum del projecte.

JUSTIFICACIÓ

Redactat de producció i/o direcció, explicant els motius pels quals el projecte és pertinent en sí mateix, en aquest moment, i per aquesta convocatòria. Què es pretén, quins objectius es plantegen, etc.

TRACTAMENT NARRATIU

Explicar com es narrarà el tema, quina serà la dramaturgia, plantejant com s'estructurarà la narració i la informació en les seves etapes. És a dir, plantejar un esbós ordenat de la previsió d'escenes que compondran la història.

TRACTAMENT AUDIOVISUAL

Presentar una proposta sobre aspectes tècnics i estètics del documental, atenent la fotografia amb enfocament creatiu i expressiu. Plantejar el tractament de les imatges a nivell de plans, moviments de càmera, enquadraments, composició, muntatges, ús del color, il·luminació, ritme. Igualment, plantejar el disseny i el tractament del so: efectes de so, so directe, diàlegs, narracions, música... Així com el muntatge final i la focalització de la informació sonora i visual.

MATERIAL

Relació del material tècnic necessari per a dur a terme el projecte, tant d'imatge com de so.

CRONOGRAMA

Presentar un cronograma a on, en la mesura del possible, es datin les 3 fases del projecte (la preproducció, el rodatge, i la postproducció) i les diferents tasques que la componen.

PRESSUPOST

Pressupost desglossat per diferents partides en què es contempli quina quantitat econòmica es preveu destinar a cada departament, i amb quina finalitat.

PLA DE FINANÇAMENT

Previsió, a partir del pressupost anterior, de les fonts de finançament, amb quina participació cadascuna, quin percentatge del total suposa, i a què es destinaria cada participació.

PLA DE DISTRIBUCIÓ

Explicar quina intenció de distribució es planteja pel documental un cop acabat. Això contempla presentació a festivals, mercats, concursos, projeccions, mostres, televisions, etc.

