

Obert el termini (fins el 15 de setembre) per sol·licitar la participació a la 11ena Fira de Consum Responsable i d'Economia Social i Solidària en el marc de les festes de Nadal de l'any 2025

L'Ajuntament de Barcelona organitza la 11ena Fira de Consum Responsable i d'Economia Social i Solidària en el marc de les festes de Nadal de l'any 2025 (des del dia 19 al 30 de desembre a la plaça de Catalunya).

La Fira de Consum Responsable i d'Economia Social i Solidària té per objectius:

- Oferir productes de qualitat, fets amb i des del Consum Responsable i l'Economia Social i Solidària, en el marc de les festes de Nadal, que a la vegada posen en valor i ajuden a visualitzar que existeix un àmbit de l'ESS a Barcelona que ofereix producte, servei i activitat durant tot l'any i responent, en bona part, de les necessitats quotidianes de les persones, empreses i organitzacions.
- Que organitzacions i empreses de l'Economia Social i Solidària i del Consum Responsable de Barcelona es visualitzin, expliquin i puguin oferir productes en un moment de l'any important per obtenir ingressos.
- Visualitzar el Consum Responsable i l'Economia Social i Solidària de Barcelona, la seva diversitat i pluralitat, pràctiques, principis i valors.

A qui busquem?

Empreses, organitzacions i projectes de l'Economia Social i Solidària i del Consum Responsable de Barcelona que puguin oferir productes i serveis de qualitat que promouen i permeten practicar un Consum Responsable i posen en valor l'Economia Social i Solidària a la ciutat.

Què oferim?

Espais en casetes a la Plaça Catalunya de Barcelona per oferir productes adreçats a la ciutadania en general, així com difondre els valors i les pràctiques econòmiques i socials i del Consum Responsable i l'Economia Social i Solidària.

Espais en carpa d'alimentació: són els únics espais amb oferta gastronòmica per al consum a la pròpia Fira. La participació a la Fira en una carpa d'alimentació fresca implica el compromís de potenciar una alimentació sana, justa, sostenible i de proximitat.

Dates

Del divendres 19 a dimarts 30 de desembre de 2025

Caseta i carpes obertes al públic de 11.00h a 20.30h

Horaris especials:

- dia 19 (de 16.00h a 20.30h)
- dia 24 (de 11.00h a 18.00h)
- dies 25 i 26 – Fira tancada

Què demanem?

El compromís de les empreses i/o organitzacions seleccionades a :

- Oferir productes de qualitat, treballar adequadament i amb cura la seva presentació i exposició al públic, contribuint a generar una bona imatge del conjunt de la fira i les seves propostes, però sobretot a generar una bona imatge de la feina i les organitzacions de l'ESS a la ciutat i posar en valor les opcions i propostes des del Consum Responsable.
- Actitud proactiva i col·laboradora per a contribuir a l'assoliment dels objectius de la Fira i en la difusió i prescripció del Consum Responsable i l'Economia Social i Solidària i els seus valors.

- Ser agents actius en la comunicació de la Fira i les seves activitats, abans i durant la Fira per contribuir a incrementar el nombre de visitants, beneficiant així al conjunt de participants i a l'assoliment dels objectius de la fira.
- Participar en les propostes de dinamització per les persones visitants i/o consumidores durant la Fira (orientat a fer augmentar la participació i el coneixement dels usuaris dels valors del consum responsable i de l'Economia Social i Solidària de les participants).
- Dur a terme les activitats proposades com a retorn social en coordinació amb l'Espai Consum Responsable.
- Seguir i garantir l'operativa de la Fira:
 - Garantir la presència en els dies descrits en el present document.
 - Decorar i vetllar per la imatge de la caseta, la presentació del producte i el projecte en general de manera que contribueixi a la bona imatge del conjunt de la fira i de l'ESS de la ciutat.
 - Mantenir la caseta o espai en perfecte estat de conservació (sense malmetre cap dels elements de la dotació oferta per l'organització). Deixar la caseta recollida i neta el dia del desmuntatge.
 - Respectar i garantir l'horari d'obertura i tancament establert per l'organització (la participant garanteix la presència a la caseta durant l'horari establert. El tancament de la caseta o absència de servei sense justificació serà motiu de penalització per a futures edicions).
 - Respectar els horaris i espais, així com i l'operativa de càrrega i descàrrega establerts per l'organització.
 - Assistir a les reunions informatives (virtuals o presencials) de la Fira per garantir un correcte funcionament d'aquesta
 - Respectar els terminis d'entrega establerts per l'organització (de material, informació o documentació requerida).
 - Recollir diàriament els indicadors tal com determini l'organització.
 - Retornar la dotació cedida durant els dies de la fira en perfecte estat de conservació.
 - Disposar d'una assegurança que cobreixi desperfectes (incidències climàtiques, altres...) o sostraccions que pugui produir-se del producte exposat.
- Es tindran en compte els principis de consum responsable en la vostra activitat, servei i productes. En especial:
 - No es podran oferir bosses de plàstic.
 - S'evitaran els envasos superflus i, quan sigui possible, s'evitaran els de plàstic o els que no siguin fàcilment reciclables o compostables

L'organització de la Fira es reserva el dret de sol·licitar la retirada d'aquells productes que consideri que no compleixen els principis del Consum Responsable i l'Economia Social i Solidària.

L'organització es reserva el dret de convidar organitzacions concretes que completin el fil argumental/mix comercial i ajudin a complir els objectius de la Fira.

Com puc fer arribar el meu interès?

Les organitzacions interessades han de presentar el seu interès en el següent formulari abans de dilluns 15 de setembre a les 14.00h.

<https://inscripcions-ajuntament.barcelona.cat/index.php/837888?lang=ca>

I si tinc dubtes?

Podeu contactar amb l'organització a través del correu firaconsumresponsable@bcn.cat

COM ES SELECCIONARAN LES EXPERIÈNCIES PARTICIPANTS?

Un cop tancat el termini, i en funció de les mostres d'interès rebudes, l'Ajuntament realitzarà una anàlisi i una selecció de propostes d'empreses o organitzacions per a la Fira. Durant la segona quinzena d'octubre es contactarà amb totes les seleccionades per tal d'acordar les condicions de la seva participació, que quedaran recollides i signades en una declaració responsable de compromisos d'obligat compliment.

SELECCIÓ DE PARTICIPANTS A LA FIRA

Per a la valoració és molt important que s'especifiqui al màxim la informació, ja que propostes genèriques o poc concretes no es podran valorar adequadament.

Requeriments per a la selecció

Oferir un producte de qualitat per a oferir a la ciutadania

Oferir productes de qualitat, treballar adequadament i amb cura la seva presentació i exposició al públic, contribuint a generar una bona imatge del conjunt de la fira i les seves propostes, però sobretot a generar una bona imatge de la feina i les organitzacions de l'ESS a la ciutat i posar en valor les opcions i propostes des del Consum Responsable.

Economia Social i Solidària:

Tindran prioritats aquelles empreses i/o organitzacions que pertanyen a l'Economia Social i Solidària (cooperatives, societats laborals, associacions, fundacions, empreses d'inserció laboral, centres especials de treball, economies comunitàries...) i principalment les de la ciutat de Barcelona. Es valoraran positivament les iniciatives que demostrin pràctiques de l'Economia Social i Solidària (amb eines com el Balanç Social i Pam a Pam) així com aquelles que intercooperen amb altres formant part d'iniciatives de 2n nivell (com la Xarxa d'Economia Solidària, la Federació de Cooperatives o d'altres representades a l'AESCAT)

Es valorarà que les empreses i/o organitzacions estiguin adherides a l'Estratègia #ESSBCN2030.

Compromís de les empreses o organitzacions i disponibilitat:

Es prioritzarà les empreses o organitzacions que assegurin la seva presència durant tota la fira (19 al 30 de desembre 2025), o les que presentin propostes tancades de projectes d'agrupació en una caseta amb altres empreses i/o organitzacions i que permetin assegurar la presència continuada al llarg de la Fira. En el cas d'haver-hi disponibilitat, es contactarà amb les empreses o organitzacions que no tenen disponibilitat per tota la Fira, i se'ls farà una proposta per compartir.

Apadrinades: oferim la possibilitat que una empresa i/o organització aporti producte i/o servei d'una altra iniciativa que no tingui la capacitat d'estar a la Fira per ella sola i/o que complementi la oferta de producte de la caseta

Proximitat de les empreses i/o organitzacions:

L'Ajuntament de Barcelona organitza la Fira de Consum Responsable i de Economia Social i Solidària donant prioritats a propostes que involucrin empreses o organitzacions de la ciutat de Barcelona, tenint en compte les empreses o organitzacions de fora, que donada la singularitat del producte i/o de l'empresa o organització, justifiqui el fet que no estiguin arrelats a Barcelona.

S'acceptarà com a màxim un 25% d'empreses i/o organitzacions de fora la ciutat de Barcelona

CRITERIS PER A LA SELECCIÓ

Qualitat i presentació dels productes:

Es valorarà la qualitat, la originalitat, la singularitat i presentació dels productes i que compleixin les normatives vigents.

No es permetrà la venda/oferta de productes/serveis que es contradiguin directament els principis de Consum Responsable i de l'Economia Social i Solidària, o en que s'utilitzi llenguatge o imatges sexistes, que atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuosos/es amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals. Així mateix, no es permetrà qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.

En cas d'identificar-ne durant la fira, els organitzadors en poden sol·licitar la retirada. **Es necessari la presentació d'un dossier amb una descripció detallada de tots els productes que es posaran a la venda a la caseta (incloent fotografies) així com una proposta de decoració de la parada/presentació dels productes.**

Carpa alimentació:

Es valorarà una proposta que ofereixi amb diversitat de productes per les diferents franges horàries (fàcilment consumible, amb oferta passavolant que es pugui menjar de peu i en moviment i contemplat que la franja de major assistència de públic és la tarda i vespre, originalitat, adaptat al context de fira i dates i que aportï valor al conjunt de la Fira) (xocolata calenta, brou, vi calent, snacks...)

Pràctiques i Valors del Consum Responsable i de l'Economia Social i Solidària:

Les iniciatives hauran d'incorporar en els seus productes i/o serveis dels següents criteris de l'Economia Social i Solidària i del Consum Responsable: Alimentació agroecològica, Proximitat, Cura de les persones, Gestió democràtica, Bon viure, Comerç just, Producció ambientalment sostenible, Prevenció de residus.

És fonamental justificar detalladament en el formulari com es porten a la pràctica aquests principis (centrant-ho en els productes/serveis a vendre a la Fira), ja que només es valorarà el detall i la concreció en les explicacions de com s'apliquen els criteris als productes i serveis (s'han de desenvolupar un mínim de 3 criteris). No es valoraran els criteris seleccionats però sense informació significativa i concreta que l'acompanyi.

Carpa alimentació

Criteris d'alimentació sostenible:

- Maximitzar els productes frescos, de temporada, de proximitat i ecològics.
- Potenciar els productes saludables: baixos en sucre, no ultraprocessats, foment de la proteïna vegetal, en cas d'oferir proteïna animal que sigui ecològica i de benestar animal, etc.
- Ús de proveïdors locals i de l'economia social i solidària.
- Ús de productes de comerç just (cafè, xocolates, sucres, infusions, etc.).
- Oferir productes aptes per a al·lèrgens (opcions sense gluten, sense làctics, etc.).
- Prevenir el malbaratament alimentari: realitzar una proposta per part de l'entitat per a evitar el possible malbaratament durant la Fira (com es reduirà la quantitat a malbaratar, reaprofitament, donació d'aliments a organitzacions, etc.).

Retorn social:

Per a participar a la Fira, és imprescindible generar un retorn social per tal que el projecte generi un impacte directe i positiu cap a la ciutadania, en forma d'activitat. Les activitats a la Fira són un element important per a incrementar l'experiència de les persones visitants, donar a conèixer l'activitat de les organitzacions i sobretot, atraure nou públic per aconseguir amb els objectius de la Fira i la proposta serà valorada, tenint en compte les següents indicacions:

- Les propostes han de ser atractives, que captin l'atenció tant en el programa d'activitats com en la seva posada en escena.
- Han d'estar necessàriament alineades amb la temàtica de la Fira (Economia Social i Solidària i Consum Responsable)
- Les propostes han de realitzar-se prioritàriament en el context de la Fira, i per tant, s'han de plantejar amb un format i metodologia adaptada als espais i dinàmica del públic de la Fira. Alternativament, es podran fer

propostes per a realitzar-se durant la resta de l'any, sempre prèvia validació de l'equip de l'Espai Consum Responsable. Tipologies d'activitats:

- o Taller manipulatiu, en format passavolant
 - o Jocs, en format passavolant
 - o Conta-contes
 - o Presentacions de llibres o similars
 - o Altres formats
- Propostes que no es podran acollir: projeccions, activitats que requereixin un inici i final amb el mateix públic, activitats que requereixin d'un espai tancat i aïllat del so.
- Les activitats es realitzen en un espai obert (amb el que implica a nivell acústic i de concentració de les participants) i sense inscripció prèvia.
- Han d'estar dirigides a públic familiar, jove (menys de 35 anys) i/o tots els públics.
- No és necessari que l'activitat es desenvolupi directament des de l'organització participant a Fira, però si que aquesta en serà la responsable de la coordinació, la seva correcta execució (i dels costos associats) davant l'Ajuntament de Barcelona.
- Les activitats tindran una durada d'entre 1h i 2h.